HSM
HUMAN STRATEGY MANAGEMENT

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ ĐÀO TẠO TRONG DOANH NGHIỆP

HSM HR TRAINING

HSM
HUMAN STRATEGY MANAGEMENT

Chương trình đào tạo:

ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ ĐÀO TẠO TRONG DOANH NGHIỆP

GIỚI THIỆU VỀ CHƯƠNG TRÌNH

Chắc hẳn khi triển khai công việc đào tạo tại doanh nghiệp, anh chị thường xuyên phải trả lời các câu hỏi cho CEO/Sếp của mình:

- Làm thế nào để đo lường hiệu quả sau đào tạo?

- Học viên hài lòng có chắc là sếp tổng cũng hài lòng?

- Đào tạo vui mà không "hiệu quả" thì có ý nghĩa gì?

Vậy, thế nào là đào tạo hiệu quả? "Hiệu quả" ở đây được thể hiện qua những chỉ số nào? Tất cả sẽ được giải đáp trong khóa học **"Đo lường hiệu quả đào tạo trong doanh nghiệp"** với sự dẫn dắt của giảng viên Phạm Văn Bình - Trên 10 năm kinh nghiệm về thiết kế và đo lường hệ thống đào tạo trong doanh nghiệp

ANH CHỊ SẼ NHẬN ĐƯỢC **LỢI ÍCH** GÌ SAU KHI THAM DỰ KHÓA HỌC NÀY?

1. Chứng minh được giá trị của đào tạo trong doanh nghiệp đối với sếp;
2. Chứng minh giá trị của cá nhân bạn, của phòng đào tạo với tổ chức;
3. Thuyết phục được sếp/CEO tin tưởng và ủng hộ hoạt động đào tạo.

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

HSM
HUMAN STRATEGY MANAGEMENT

ĐỐI TƯỢNG

- Cán bộ nhân viên phụ trách quản lý đào tạo trong các doanh nghiệp;
- Trưởng phòng nhân sự;
- Chủ doanh nghiệp;
- Các cá nhân có định hướng phát triển hoặc chuyển hướng công việc sang mảng quản trị đào tạo.

MỤC TIÊU

Sau khóa học, học viên có thể:

- Mô tả 04 cấp độ đo lường hiệu quả đào tạo trong doanh nghiệp;
- Thiết kế được hệ thống đo lường hiệu quả đào tạo 04 cấp độ trong doanh nghiệp;
- Thực hiện đo lường hiệu quả đào tạo 4 cấp độ tại doanh nghiệp;
- Trình bày được các yếu tố tác động đến hiệu quả đào tạo;
- Đề xuất được Kế hoạch hành động để nâng cao hiệu quả đào tạo.

TRIẾT LÝ ĐÀO TẠO R.E.A.L

- ***R*** – *Result:* Tạo ra kết quả cụ thể thông qua thực hành và trải nghiệm, từ đó dễ dàng ứng dụng vào công việc;
- ***E*** – *Experience:* Giảng viên giàu kinh nghiệm và trải nghiệm thực tế giúp học viên mở rộng khả năng ứng dụng đa dạng vào công việc;
- ***A*** – *Active Learning:* Phương pháp đào tạo đa dạng, hiện đại, được thiết kế phù hợp với mục tiêu và nội dung đào tạo, giúp học viên chủ động trong chia sẻ và ứng dụng vào công việc;
- ***L*** – *Looking After:* Học viên trở thành thành viên trong cộng đồng học viên HSM. Đội ngũ giảng viên, chuyên gia luôn sẵn sàng hỗ trợ trước, trong và sau khóa học.

THỜI LƯỢNG

- **1 ngày** (2 buổi), tương đương 7 giờ đào tạo;
- Học vào 8h30-12h, 13h30-17h00 Thứ 7.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

HSM
HUMAN STRATEGY MANAGEMENT

2 BUỔI – 3 CHUYÊN ĐỀ THỰC TẾ

01

Bốn cấp độ đo lường hiệu quả đào tạo

- Đo lường sự hài lòng của học viên;
- Đo lường mức độ tiếp thu kiến thức;
- Đo lường mức độ áp dụng thực tế;
- Đo lường kết quả tạo ra;
- Biểu mẫu tham khảo từng cấp độ đo lường hiệu quả đào tạo;
- Thực hành

02

Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả đào tạo

- Tổng quan về các yếu tố tác động tới hiệu quả đào tạo
- Phân tích các yếu tố tác động ở từng cấp độ

03

Xây dựng kế hoạch hành động nâng cao hiệu quả đào tạo

- Các thành phần của bảng kế hoạch hành động nâng cao hiệu quả đào tạo;
- Ví dụ thực tế tại doanh nghiệp;
- Các biểu mẫu cần dùng trong việc lên kế hoạch hành động;
- Thực hành

HSM
HUMAN STRATEGY MANAGEMENT

GIẢNG VIÊN

MBA. Phạm Văn Bình

*Chuyên gia về **thiết kế và đo lường** **hệ thống đào tạo** trong doanh nghiệp*

Các vị trí đã đảm nhận:

- Nguyên Quản lý Đào tạo – Công ty Cổ phần Thanh toán điện tử VNPT EPAY
- Nguyên Trưởng phòng Nhân sự – Công ty Cổ phần Cơ điện ASEAN
- Nguyên Phó Giám đốc điều hành Trung tâm tiếng Anh NEC

Học vấn:

- Tốt nghiệp MBA Trường Quản trị EM Strasbourg, cộng hòa Pháp - Top 350 trường ĐH trên thế giới

Năng lực và kinh nghiệm thực tế:

- Trên **10 năm kinh nghiệm** trong công tác vận hành, quản lý đào tạo trong các doanh nghiệp, tập đoàn
- Phụ trách xây dựng và vận hành hệ thống từ điển năng lực, ma trận đào tạo, hệ thống quản trị đào tạo
- Tư vấn cho các công ty về thiết lập và vận hành hệ thống quản trị đào tạo
- Phương châm đào tạo: Đào tạo luôn phải có thực hành, học xong phải làm được, chứ không chỉ lý thuyết suông

CẢM NHẬN HỌC VIÊN

Nguyễn Hòa Anh
Founder Office Lab, Microsoft Office Specialist

"Khóa học đi vào bản chất các cấp độ đánh giá, phương thức để đánh giá hiệu quả hoạt động đào tạo. Tôi đã được hệ thống hoá kiến thức đang có về đánh giá hiệu quả đào tạo dựa trên mô hình Kirk Patrick. Sau khóa đào tạo, tôi đã ứng dụng thang đo BLOOM - 6 bậc thang nhận thức và 4 cấp độ đo lường hiệu quả đào tạo vào doanh nghiệp mình, thực sự rất hữu ích."

Nguyễn Duy Quang
Chuyên viên Đào tạo, Công ty tài chính Lotte Finance

"Sau khóa học này, tôi đã có thể lập ra Kế hoạch hành động để đo lường hiệu quả đào tại tại doanh nghiệp của mình. 4 cấp độ đo lường sau đào tạo cũng giúp tôi xác định chính xác mục tiêu trước mỗi khóa học để gia tăng hiệu quả đào tạo."

Phạm Thương
Chuyên viên đào tạo, Tima – Sàn kết nối tài chính lớn nhất VN

"Trong khóa học, tôi ấn tượng nhất với phần các "keywords" đặt câu hỏi trong phiếu khảo sát để đo lường hiệu quả thực sự của công tác đào tạo. Bên cạnh đó, giảng viên chia sẻ về kế hoạch hành động để nâng cao chất lượng đào tạo cũng như uy tín của phòng đào tạo với lãnh đạo, là điều rất thiết thực và có tính ứng dụng cao với cá nhân tôi khi áp dụng vào công việc thực tế."

LIÊN HỆ

HSM TRAINING
Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển công nghệ HSM

Trụ sở: Tầng 3, sảnh TTTM, Ecolife Capitol, 58 Tố Hữu, Từ Liêm, Hà Nội
Thông tin khóa học:
https://hsmconsulting.vn/do-luong-hieu-qua-dao-tao/
Hotline: 0965.609.220 - 0982.678.471
Email: training@hsmconsulting.vn
Website: hsmconsulting.vn